

# Marketing-Einsatzmittel der DekaBank. **Unsere wichtigsten Nachhaltigkeitskriterien.**

Stand: Frühjahr 2021

**„Deka**

- Zusammenarbeit mit zertifizierten deutschen Druckdienstleistern (Zertifikat GUTcert, EMASIII, Blauer Engel).
- Klimaneutraler Druck.
- Verarbeitung von FSC- und PEFC-zertifiziertem Papier inkl. Anwendung einer FSC- und PEFC-zertifizierten Druckproduktion.
- Schonung von Ressourcen und Abfallvermeidung durch Nutzung von „Print on demand“-Verfahren (im Digitaldruck).
- Bevorzugung von regionalen Druckdienstleistern zur Verkürzung der Transportwege.
- Einsatz von recycelbaren Materialien bei der Produktion von Give-aways und Roll-up-Bannern.
- Zusammenarbeit mit Werbemittelhändlern, deren Lieferanten TÜV-zertifiziert/-überwacht produzieren.
- Klimaneutraler Versand mit DHL Go Green aus unserem zentralen Werbemittellager.
- Erfüllung der Vorgaben des Verpackungsgesetzes (zertifiziert bei Der Grüne Punkt unter DE2589493866812-V, Registrierung im Verpackungsregister LUCID der Zentralen Stelle Verpackungsregister (ZSVR) mit den Stammdaten und Markennamen).

## **Weitere Informationen unter:**

<https://www.deka.de/deka-gruppe/unsere-verantwortung/wie-wir-nachhaltigkeit-leben>